

5 2023(令和5年)



ハンカチの木

W Power Alliance Tax Accountant Office  
パワーアライアンス税理士事務所

News

編集発行人

パワーアライアンス税理士事務所  
税理士 若杉 治  
〒151-0073  
東京都渋谷区笹塚3-37-1  
第1花卉ビル2F  
TEL 03(5365)4744(代)  
FAX 03(5365)4745  
E-mail info@wakasugi.zei-mu.net

## ◆ 5月の税務と労務

国 税／4月分源泉所得税の納付	5月10日
国 税／3月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)	5月31日
国 税／9月決算法人の中間申告	5月31日
国 税／6月、9月、12月決算法人の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税／個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合)	5月31日
国 税／確定申告税額の延納届出による延納税額の納付	5月31日
国 税／特別農業所得者の承認申請	5月15日

5月

(毎月) MAY

3日・憲法記念日 4日・みどりの日 5日・こどもの日

日	月	火	水	木	金	土
.	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	.	.	.

地方税／自動車税・鉱区税の納付

都道府県の条例で定める日

**地方税納付書にQRコード** 令和5年度から、地方税の納付書に「地方税統一QRコード」(eL-QR)が付されています。このQRコードにより、市・県民税(普通徴収)や固定資産税・都市計画税、自動車税・軽自動車税(種別割)について、eLTAXや金融機関、スマートフォンアプリによる納税ができます(対象税目は自治体により異なります)。

ワン  
ポイント

# FOMC の決定 ～金利を考える～

「政策金利」とは、中央銀行が設定する短期金利のことでお金を貸し出す期間が1年以内の場合に適用する金利のことです。政策金利を引き上げることを

利上げ」、引き下げる「利下げ」といい、中央銀行の金融政策の一つです。米国において、米連邦準備制度理事会(FRB)は、2023年1月31日～2月1日に開催した米連邦公開市場委員会(FOMC)で政策金利を0・25%引き上げることを決め4・5%

4・75%としました。202  
2年年初は政策金利が0~0・  
25%だったのに比べると大幅  
上昇です。インフレへの対応を  
進める中、あと2回程度継続的  
な利上げが適切であると表明し  
ました。FOMCは世界の金融  
マーケットに非常に大きな影響  
を及ぼします。詳しく見ていき  
ましょう。

二 FOMC が株式市場や為替市場に与える影響

FOMCで決定する政策金利によって株価は左右されるため、FOMC後に金利がどうなったかを必ずチェックする必要があります。利下げは企業の資金借入にかかるコストが下が

### 三 FOMC に関する経済指標

FOMCでは利上げ・利下げを決定するため景気を判断しなければなりません。そのため、金融政策を決定するにあたり、さまざまな経済指標を参考にしています。特に重要なのはFF金利と雇用統計です。

(1)

FED金利とは「ファンドレート」のことです。ファンド(Federal Funds)レートのことです。ショーディル・ファンドとは米国の銀行が連邦中央銀行に預けている無利息の準備預金です。米国では銀行同士で

が活発になります。

たとえば、FOMCで利上げが発表された場合、米ドルを持つことで得られる利息が増え

日々このファンドの過不足を調整しあつており、短期資金を互いにやり取りする際に適用される金利のことを指します。FOMCにおいてFF金利の誘導目標が示されることから米国における政策金利としての役割が強いです。

また、米国の金融意思決定機関であるFRBが民間銀行向けに貸し出しする際もこのFF金利に一定幅の金利を上乗せして行います。景気が過熱している場合はFFレートを上げて供給される資金量を抑え、景気が減速している場合はFFレートを下げて供給される資金量を増やすことでコントロールしていきます。2022年に大きく利上げされたのは米国のインフレが急速に進んでおりFF金利をあげて抑制を試みているためです。

## (2) 雇用統計

雇用統計は各国の雇用状況を調べた統計のことです。米国雇用統計は、「失業率」、「平均時給」、「週労働時間」などが調査され景気の状況を掴む上で重要な指標となつておりFOMCの金融政策の方向性にも大きな影響を与えます。

中でも失業率は特に重要な項目です。失業率をチェックすることで景気や個人消費の動向が予測可能となるため適切な金融政策を決定するのに欠かせません。

**四 事前の市場予想をチェックする**

FOMCの金融政策発表に際して、事前に市場関係者がどのくらいの数字が発表されるかを予想した数字が出回ります。その発表は世界のマーケットに影響を及ぼし市場関係者の予想と乖離があるかないかで大きくなっています。

FOMCの発表と市場予想が一致していれば、株式市場や為替市場は大きく反応しないこともあります。逆に、たとえば市場が0・25%の利下げを予想しているときに0・5%の利下げが行われると予想以上の結果出たりします。

つまり、景気を見通すには株式市場の動向が参考となるわけです。日本の中銀である日銀は、FOMCにあたる「日銀金融政策決定会合」を米国同様、年8回開催し金融政策手段を決定しています。

バブル崩壊後、政策金利は「ゼロ金利政策」と呼ばれるようになります。2016年1月にはデフレ脱却を目標にマイナス金利政策が導入されました。金利がマイナスに設定されると、金融機関は中央銀行に余分なお金を預けると金利を支払わなければならぬため、中央銀行に預けるよりも積極的に個人や企業に融資をし

**五 日本の将来の景気を見通すために**

利上げの場合、預貯金や債券の魅力が高まつて株式が売られ、反対に利下げの場合、預貯金や債券の魅力が低下して株式が買われる傾向にあります。投資家は将来的の予測を立てて投資判断をする必要があるため、株価は景気の動向を先取りして動きます。

たとえば、短期金利が1%で10年国債の利率（長期金利）が5%だとすると、その国の経済は今後も一定の成長を期待されていますが、長期金利は一般的に市場の予想や期待が反映されとが一つの手段です。短期金利は中央銀行がコントロールしてあります。ですが、長期金利は一般的には市場の予想や期待が反映されています。

た方が得策とされ市中にお金が出回り景気を刺激する効果が狙えます。将来の景気を見通すためには、1年未満の貸し出しや預金に適用される短期金利と1年以上の貸し出しや預金に適用される長期金利との差を見ることが一つの手段です。短期金利は中央銀行がコントロールしてあります。ですが、長期金利は一般的には市場の予想や期待が反映されています。

たとえば、短期金利が1%で10年国債の利率（長期金利）が5%だとすると、その国の経済は今後も一定の成長を期待されていますが、長期金利は一般的には市場の予想や期待が反映されています。

現在日本は、10年国債の利回りを0%近くに固定する政策をとつていて、本来は市場で決まるはずの長期金利も日銀が固定し、短期のマイナス金利の政策も続いているため両方が操作されています。

FOMCをチェックし、金利と景気の関係を理解し、日本の長期金融政策の操作をいつかやめるととき金利が急上昇し経済に大きなショックが及ばないか注視すべきです。

## サンクコスト効果

皆さんは“これだけ努力をして時間もお金も費やしてきたのに今さらやめるなんてできない”と思った経験はありませんか。これは「サンクコスト効果」といわれる心理傾向のこと、これまで費やしてきた費用や時間を“もったいない”、“せっかくだから”という感情に縛られ、合理的な判断ができなくなることです。

サンクコストとは直訳すると埋没費用、つまり、すでに負担し回収できない費用のことです。サンクコスト効果はビジネスシーンにおいても陥りやすいもので、経営者は回収不能なサンクコストが意思決定に影響しないよう冷静な判断が求められます。

たとえば、企業の新規のマーケティングプロジェクトを多額の投資をして立ち上げて着手したものの顧客ニーズを読み間違い不採算事業になったとしましょう。この場合、合理的な判断をするとできるだけ早く撤退

を決めることが損失を拡大させないはずですが投資額や新規事業メンバーの頑張りを思うとなかなか打ち切る決断ができません。もう少し投資すればなんとかなると事業を続けるうちに、サンクコストをさらに増やしてしまうのです。

頭でわかっていても感情で動いてしまいサンクコスト効果の影響を受けてしまいがちです。

では、サンクコスト効果に陥らないためには、どうすればよいでしょうか。まず、ゼロベース思考を持つこと。過去にとらわれず白紙の状態で考えることです。回収不可能なコストを割り切ることで損失を最小限に抑えることができます。

次に、第三者の声を取り入れること。利害関係の渦中にいると冷静な判断が難しくなります。信頼できる第三者に状況を見てもらい客観的な意見を求めるのは、有効な対策です。今は今、過去は過去と割り切ることで新たな一步を踏み出すことが重要です。

## 「ご愛顧」の使い方

「ご愛顧」は、ビジネスシーンで挨拶によく用いられます。取引が多い会社に感謝を伝える言葉ですが、正しく使っているでしょうか。

「ご愛顧」は「目をかける」という意味です。かつては商人や芸人が自分たちに特別目をかけて力添えしてくれる相手にへりくだつてお礼を言う時に「ご愛顧」が使われていました。現在ではビジネスシーンにおいていつも依頼・注文してくれる取引先や顧客に対して使います。

ご愛顧という言葉は、金銭的な取引を含んでいることから、どんな取引先にも使える「お世話になっております」と同様には使えません。また、お世話になっている上司や先輩など目上の人には使用できないので、注意が必要です。目上の方には、「ご厚情」を使うとよいでしょう。

ビジネスにおいて良好な関係を築くためにはいずれも欠かせない言葉です。

警視庁の智恵袋

皆さんには警視庁の災害対策課の「ベストツイート集」をご覧になつたことはありますか。災害対策課で多くのいいねを集めたものですが、災害時にはもちろんのこと日常生活においても実際に役立つ便利技がまとめられています。たとえば、ラップの切り口が見つからない！そんな時は輪ゴムを巻いて左右に二、三回捻る

と切り口を簡単にみつけられます。キャンプに行って棘が刺さつた時、ピンセットがなくても5円玉を患部に押し当てるとき浮き出ます。その他、傘の撥水機能を復活させるにはドライヤーの温風を手で空かないときは10円玉2枚をスライドさせると簡単に開くなど、知つておくと便利な豆知識が満載です。