



紅葉

Power Alliance Tax Accountant Office  
パワーアライアンス税理士事務所

News

編集発行人

パワーアライアンス税理士事務所  
税理士 若杉 治  
〒151-0073  
東京都渋谷区笹塚3-37-1  
第1花井ビル2F  
TEL 03 (5365) 4744(代)  
FAX 03 (5365) 4745  
E-mail info@wakasugi.zei-mu.net

## ◆ 11月の税務と労務

11月

(霜月) NOVEMBER

3日・文化の日 23日勤労感謝の日

- 国 税／10月分源泉所得税の納付 11月10日  
国 税／所得税予定納税額の減額承認申請 11月15日  
国 税／所得税予定納税額第2期分の納付 11月30日  
国 税／9月決算法人の確定申告(法人税・消費税等) 11月30日  
国 税／12月、3月、6月決算法人の消費税等の中間申告(年3回の場合) 11月30日  
国 税／3月決算法人の中間申告 11月30日  
国 税／個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合) 11月30日  
地方税／個人事業税第2期分の納付 都道府県の条例で定める日

| 日  | 月  | 火  | 水  | 木  | 金  | 土  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |

※税を考える週間 11月11日～11月17日

ワンポイント

**領収書の電子化** 民法改正により今年9月から紙による受取証書(領収書)に代えて電子的な領収書の請求・受取が可能となっています。これにより、領収書の発行者は、紙代や印刷代等の経費削減、会計ソフトの連携、レジの混雑緩和、煩雑な書類管理の軽減が図れます。なお、電子マネーの場合は、決済画面が電子的な領収書に該当します。



ニューノーマル時代が当たり前となり、ビジネスモデルも新たに創出されはじめました。これはある意味、企業にとって大きなビジネスチャンスでもあります。その選択肢のひとつとして、シェアリングエコノミービジネスに注目が集まっています。日本でもここ数年で急拡大し、代表的なものとして、「エアビアンドビー」や「メルカリ」、「ウーバーイーツ」などがあげられます。ユーザーとして使ったことがある方、もしくは自社の新規事業として検討している方

もいることでしょう。

ここで改めて、シェアリングエコノミーとはどのようなものか、正確な意味やサービスの種類などを確認し、新規ビジネスのヒントにしてみてください。

## 1 シェアリングエコノミーとは

シェアリングエコノミーとは、インターネットを介して、個人間でモノや場所、スキルなどを必要な人に提供したり、共有したりする新しい経済の動きのことやそうした形態のサービスを指します。

従来のビジネスは、企業が複数の個人にモノやサービスを提供する「B to C」や、企業から企業へモノやサービスを提供する「B to B」が中心でした。それに対し、シェアリングエコノミーは、基本的に個人同士で取引をしあう「C to C」のビジネスモデルが多いという特徴があります。そうしたC to Cのサービスは、企業は個人に直接商品やサービスを提供することなく、あくまで個人同士をつなぐWEBサイトやアプリなどのプラットフォームを提

供するだけです。

## 2 シェアリングエコノミーとサブスクリプションサービス

シェアリングエコノミーとよく似たビジネスモデルとして、サブスクリプションサービスがあります。

サブスクリプションサービスは、個人が企業に定期的に定額の利用料金を払うことで、モノやサービスを利用・体験できます。動画や音楽などのサブスクリプションサービスの普及が広がっています。個人がモノを所有しないというところは両者とも共通する点ですが、シェアリングエコノミーは必要に応じて利用してその都度料金を支払うというものに対し、サブスクリプションサービスは継続的な利用を前提としているという相違点があります。

## 3 なぜ、シェアリングエコノミーが広まったのか

二〇〇八年にスタートした民泊サービス「エアビアンドビー」(Airbnb)以降、どの国でも多くのシェアリングエコ

ノミーサービスが誕生し利用されるようになりました。

シェアリングエコノミーが広まった背景は、インターネットの普及とIT技術の進歩です。いまや誰もがスマートフォンなどを使って個人が所有するモノや空間に関する情報を簡単に公開し、共有することができるようになりました。位置情報やオンラインでの決済を手軽に、かつ、安全に行うことが可能となったことでシェアリングエコノミーという新たな発想に基づいたビジネスモデルが急拡大したといえます。

また、長引く景気低迷や非正規雇用の増加を原因として、特に若い世代で節約を重視した消費傾向がみられるようになり、より価値のある商品やサービスを買うように意識が変化したことも影響しています。さらに、コロナの影響で非接触による購買活動が進んでいることも拍車をかけているでしょう。持続可能な社会づくりの必要性が浸透するに伴い、人々の価値観が「所有」から「共有」へと変わったことが大きな原因です。

#### 4 シェアリングエコノミーの種類と具体的事例

時代の変容や消費者の価値観の変化で、現在、数多くのシェアリングエコノミーが生まれています。主に「モノ」、「空間」、「移動手段」、「仕事」、「お金」の五つにカテゴリー分類されます。

① モノのシェア：フリマ、レンタルサービスなど

(例) メルカリ…誰でも簡単に不用品を売り買いできる手軽さに加え、支払トラブルを回避する独自の決済方法や匿名配送といった利用者が安心して使えるシステムが高く評価されています。

② 空間のシェア：民泊、駐車場、会議室など

(例) スペース…貸し会議室・レンタルスペースを簡単に貸し借りできるWEBサービスです。テレワークやWEB会議ができる場所としてコロナ禍でも伸びています。

③ 移動手段のシェア：カーシェア、ライドシェア、シェアサイクルなど

(例) ハローサイクルリング…アプ

リを紹介して電動自転車をシェアできるシェアサイクルサービスです。自転車はニューノーマル時代に感染リスクが低い交通手段として通勤に使う需要が高まっています。

④ スキルのシェア：家事代行、育児シェアなど

(例) タスカジ…家事を依頼したい人とハウスキーパーをマッチングさせます。コロナ禍で臨時休校やリモートワークも増加したことによって新たなニーズが生まれています。

⑤ お金のシェア：クラウドファンディングなど

(例) マクアケ…さまざまなジャンルを扱っていますが、特に日本企業の商品開発支援に力を入れている大企業も利用しています。コロナ禍以降は売り上げが落ち込んだ企業がクラウドファンディングを利用して再起を図るケースも多く、注目されています。

#### 5 ポストコロナ時代のシェアリングエコノミー

コロナ禍において人との接触到制限がかり、シェアリング

エコノミーが持つ意味も変化しはじめました。海外からの渡航が制限され、外出自粛が推奨されるなか、民泊仲介のような観光・旅行系のサービスやライドシェア、カーシェアのような移動手段を共有するサービスは大幅に売り上げを減らしました。また対面型サービスが敬遠されるようになったのも言うまでもありません。

このように、低迷する業態がある一方、業績を伸ばしている業態もあります。料理教室など体験型サービスをオンライン化するものや、海外出張に行けなくなった企業がオンラインでの海外調査案件を依頼するケースなど社会情勢に合わせてビジネスの内容も見直すことで成功している企業もあります。

その他、隙間時間を使って仕事したい個人と、単発・短時間で臨機応変に人手不足を解消したい企業をマッチングする「時間のシェア」とも呼べるサービスもこれから注目です。時間のシェアサービスはスキルシェアサービスと同様に契約がないだけでなく、隙間時間に対して報酬が支払われるため成果物を収める義務もなく簡単に利用できます。このため、コロナ禍で需要が激減した飲食店から需要が激増した物流へ人材の流動をスムーズにしました。

#### 6 シェアリングエコノミーの問題点と改善点

シェアリングエコノミーは、新しいサービスなので保険や補償制度が追いついておらず、法律の整備も追いついていません。近年、シェアリングサービス向けの保険商品も登場し補償制度も整いつつあり、今後きちんとしたルール作りが求められます。本当に必要なモノだけを所有し、そうでないものはシェアするという傾向は今後ますます定着していくはずです。新たなニーズが生まれやすいニューノーマル時代にシェアリングエコノミーで画期的なサービスを生み出す努力も求められます。

SDGsとの親和性が高く社会をより豊かにする可能性を秘めたシェアリングエコノミーを自社でも選択可能かどうか検討してみることも重要です。

## 「睡眠負債」を見逃すな！

睡眠負債とは、寝る時間が短かったり、質が悪かったりすることで慢性的に寝不足になり疲労が蓄積した状態で、あたかも「借金」のように体への負担となって蓄積されることを指します。

まずは、あなたの睡眠負債をチェックしてみましょう。

- ☐ 休日に普段の2時間以上長く寝る
- ☐ ベッドに入って5分以内に寝落ちする
- ☐ 電車に乗るとすぐにうたた寝する
- ☐ 起きて4時間経過しても眠気を感じる
- ☐ 夜中に2度以上目が覚める
- ☐ いびきをかきやすい

このような傾向がある方は、睡眠負債の可能性が高いです。寝落ちと寝つきが良いのは全く別物です。睡眠負債の状態を放置すると仕事の処理能力が低下するだけでなく、自律神経失調症や高血圧、糖尿病などの生活習慣病になるリスクが高くなったり、

免疫力が下がったり、命を失うこともあります。会社が債務超過に陥ったら倒産してしまうのと同じことなのです。

寝だめすることで負債を返済することはできません。毎日少しずつ質の良い睡眠時間を増やすことが大切になります。

解決策としては、①起きる時間を一定にする、②起きたらまず太陽の光を浴びる、③昼寝は15～30分程度、座ったままする、④入浴は就寝の1時間前にする、⑤スマホやパソコンの使用は寝る1時間前までにする、⑤寝室の照明を消す、などが挙げられます。

睡眠負債を休日に寝だめで返済する対処法は体内のリズムを狂わせ、かえって体調不良を招いてしまうためやめましょう。平日に20～30分程度睡眠時間を増やすことから始めてみてください。市販薬も出ていますが、早寝と適度な運動で生活習慣を見直し睡眠の質を高めることで、コロナ禍でも負けない体づくりを是非心掛けてください。

## 増えている家計の貯蓄率

新型コロナウイルス感染の影響により旅行や外食の機会が限られたことで、消費が減り余裕資金が貯蓄に回っているため、家計貯蓄率が上昇しています。

内閣府によると、2020年の家計貯蓄率（推計）は11.3%で26年ぶりの高水準となっています。上昇要因には、政府が1人10万円の特別定額給付金を配ったことも挙げられています。

過去の貯蓄率をみると、2016年から2018年は1%前後、2019年は3.2%でしたので、2020年の上昇が際立ちます。

しかし、家計の貯蓄率は今後、再び低下する可能性が高いとみられています。その理由としては、コロナが収束に向かえば賃金収入は回復する半面、抑制していた消費が拡大するためです。コロナで雇用維持が優先されてしまいましたが、賃金上昇のため成長産業に人材がシフトするような労働市場の流動性を高める改革も必要です。

### 四・四・八呼吸法

コロナ禍に伴うマスク生活で呼吸が浅くなっているかもしれません。また、リモートワークで猫背によっても呼吸が浅くなると心身ともにデメリットが多くなります。即効でリセットできる「四・四・八呼吸法」を試してみてください。

一般的には呼吸数は一二三四五回ですが、「四・四・八呼吸法」は一回一六秒かかるので、一分間の呼吸数が四回と少なく、マスクで浅く速くなった呼吸をゆつたりした腹式呼吸に切り替えられます。

また、肩甲骨周辺のストレッチ後にを行うと効果的です。

手順は、次の通りです。

- ①楽な姿勢をとり鼻から息を吐ききる
- ②四秒かけて鼻から息を吸う
- ③四秒かけて息を止める
- ④八秒かけて鼻から細く長く息を吐く