



暑中お見舞い  
申し上げます

Power Alliance Tax Accountant Office  
**パワーアライアンス税理士法人**  
*News*

編集 発行人

パワーアライアンス税理士法人  
 税理士 若杉 治  
 〒151-0073  
 東京都渋谷区笹塚3-37-1  
 第1花井ビル2F  
 TEL 03(5365)4744(代)  
 FAX 03(5365)4745  
 E-mail info@wakasugi.zei-mu.net

◆ 8月の税務と労務

8月

(葉月) AUGUST

- 国 税 / 7月分源泉所得税の納付 8月10日
- 国 税 / 6月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)  
8月31日
- 国 税 / 12月決算法人の中間申告 8月31日
- 国 税 / 9月、12月、3月決算法人の消費税等の中間  
申告(年3回の場合) 8月31日
- 国 税 / 個人事業者の消費税等の中間申告 8月31日
- 地方税 / 個人事業税第1期分の納付  
都道府県の条例で定める日
- 地方税 / 個人住民税第2期分の納付  
市町村の条例で定める日

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	.	.	.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	.	.	.	.	.



**特定空家を固定資産税の軽減対象から除外** 居住用家屋の土地に対しては、空家であっても固定資産税を軽減する措置がありました。平成27年度税制改正により、火災や倒壊の危険・不衛生等の状態にある空家で、本年5月26日以後に市区町村長から勧告された空家については、軽減対象から除外されます。

# 物流業の位置と現状



近年では、物流業に対するニーズが複雑化してきており、コスト削減を含む物流の合理化、効率化が一層問われるようになってきています。

物流企業の合併、買収などの動きも進み、顧客の欲求に応じて、強みを発揮していかなければ企業の存続さえ困難となり、とりわけ中小の物流会社にとって厳しい時代となつてきています。

## ◆物流業の課題

現在、物流業が抱える課題としては次のようなものがあります。

① 高コスト構造の是正ができて

いない

エネルギー・土地・労働力などの調達コストが高い、自社で物流業務を行うことは高コストになりやすい、物量の波動と人員配置の克服、物流事業者が零細であること、港湾・空港・高速道路等のインフラ整備が遅れていること、などが挙げられます。

② 物流業界を牽引する人材が不足

物流業界の人材を育成する教育機関が不足しています。

③ アジア経済圏のハブ機能が奪われている

アジアの周辺国にハブ機能が奪われ、日本は劣勢になっています。

例えば、労働力をみると、運送業ではトラックのドライバー自体が不足している状況となっています。

国土交通省の二〇〇八年調査によると、二〇一五年にはドライバーが一四万人不足するといふ試算を示しました。

大型トラックのドライバーは、二〇歳代以下が僅かで五〇歳以上が三分の一以上を占めるなど、

高齢化が進んでいます。ドライバー不足の原因は賃金の低さと長時間労働にあり、若者が寄り付かない状態となっています。また、インターネット通販の普及で二〇一三年の宅配便取扱個数は三六億三、七〇〇万個と、この十年間で約三割増えています。このことから過酷な労働を強いられるとも言えます。

人手不足の一方で、消費者や企業は、より速く、より正確な物流システムを要求しており、従来と同じ物流方法では取り残されてしまいます。あらゆる企業が物流軸で経営戦略を見直し、徹底的な効率化や情報化によって、「届ける」を新たな価値として顧客に提供することを迫られています。

卸では、コスト削減のため、小売店に対して朝の納入時間を延長し、少ない台数で各店を回るように稼働車両を節約しています。

スーパーマーケット等も今ままで倉庫だったものをインターネットストアとして、インターネットからの受注をさばき、宅配することに特化させています。

店内にレジは無く、その代わりにベルトコンベア等の機器を導入し、従業員には棚から商品を取集するための携帯型端末を持たせています。

日本チェーンストア協会の統計では、衣料品や日用品等を含めた販売金額の六割、約八兆円を食料品が占めています。加工食品や飲料等は既にネット販売でも流通しているのに対し、鮮度が重要な生鮮食品はまさにこれからです。米国の通販会社であるアマゾンがきめ細かな物流モデルで参入しようとしており、国内の流通業者は大きな危機感に駆られています。このため、顧客に商品をお届ける流通を最優先に考えた新モデルを各社模索しています。

一方、衣料品チェーンでは、各店舗にあらかじめ決まったロット数で商品を配送し、店舗の販売状況がリアルタイムに物流センターに届き、そこで補充に必要な商品売れた数だけ仕分け、梱包して短時間で店舗に配送します。

この物流センターには加工機能も備え、顧客の要望に応じて

迅速に商品の仕様変更もできる  
ようになっており、在庫管理や  
仕分けなどの作業も行う形とな  
っています。

宅配事業も、留守宅に再配達  
するコストがかかり、これをい  
かに解消するか、悩んだ結果、  
その日の配送先の偏りや過去の  
配達実績を基に、最短ルートを  
導き出して端末に表示し、各家  
庭の在宅時間を把握し、刻々と  
ルートを変えれば空振りが減り、  
再配達をできるだけ減らすこと  
ができます。加えて、地域に密  
着しているコンビニエンススト  
アをうまく活用する方向も検討  
されています。

### ◆製造業における物流

製造業における物流の現状に  
ついて、K社を例に見ていくこ  
ととします。

K社は、国内の生産体制の見  
直しと体質改善を進めました。  
従来、工場の敷地内だけで五つ  
の倉庫に分かれ、敷地外の倉庫  
を含めると東京ドームと同じ広  
さになっていました。そこで「新  
関東補給センター」を設け、そ

こに集中させることで、倉庫を  
半分にし、同時に人数、フォー  
クリフトの台数、倉庫内での作  
業時間等の半減に成功しました。  
切り札は最新鋭の機器で、高さ  
九メートルの巨大な棚をズラリ  
と並べ、その間をフォークリフ  
トが往来して部品を出し入れし  
ています。

別のフロアでは、バーコード  
の読み取り機器一体型のグロー  
ブを装着した作業員が、タブレ  
ットで部品の保管場所や作業ス  
ケジュールを見ながら仕事を  
行っています。

緊急に注文が入った場合も即  
座に作業スケジュールを変える  
ことができますようになっていま  
す。

以前は、部品の保管場所がバ  
ラバラで、帳票をめくり記憶に  
頼りながら人海戦術で探してい  
ました。以前のこの倉庫は、部  
品の管理部門やアフターサービ  
ス部門が担当・運営していまし  
た。

これを、モノがスムーズに流  
れるレイアウトや作業効率につ  
いてのプロである生産部門が担  
当することで、最適な在庫量を

把握し、徹底的に無駄をなくす  
ようにしました。

このように、製品だけでは他  
社と差別化することは難しくな  
ってきており、その分、付加価  
値全体に占めるサービスの比率  
が大きくなってきています。そ  
れだけ物流の重要性が高まっ  
てきていると言えます。

さらに、物流コストの高騰が  
進めば、物流の効率性が小売だ  
けでなく、メーカーの競争力を  
も大きく左右するようになりま  
す。K社のように組織間の壁を  
壊して全体最適を追求できるか  
どうかが鍵となります。

### ◆物流の今後

物流業では現在、物流を最優  
先に考えることが大切になって  
きており、これは、従来の考え  
方を一変させます。

これまでは届くのが当たり前  
で、「価値」ではなく「コスト」と  
してみなされ、その分値段等を  
低く抑えられてきました。その  
結果、人は離れ、物流インフラ  
は破綻寸前に追い込まれました。  
しかし、「もっと早く届けては

しい」という顧客の欲求を後退  
させることは不可能です。残さ  
れた道は、前述のように、徹底  
的にムダを排除することです。

課題解消の一つとして、トラ  
ックドライバの裾野を広げる  
ことを目的として、三・五トン以  
上七・五トン未満の「準中型自  
動車免許」を新設する方針が警  
察庁から出ました。こうした制  
度変更やドライバの地位改善  
等の地道な作業を積み重ねるし  
かないと言えます。

また、企業だけの取組みでは  
限界があり、インフラ整備や産  
業政策、規制緩和など、国とし  
ての総合力が試されてきていま  
す。物流がボトルネックとなれ  
ばその国の産業全体が地盤沈下  
しかねません。どれだけ優れた  
製品も届かなければ、国として  
の生存が危ぶまれる状況ともな  
ってきていると言えそうです。

なお、物流会社を個人企業で  
持つことはリスクが高く、異業  
種の何社かが共同で設立して対  
応しているところもあります。  
グループになっていく企業では、  
別会社として物流会社を持って  
いるところが多い状況です。

## 契約書の基本

契約書を交わす際の知識として、以下のことを知っておきましょう。

- ① 契約当事者の数だけ契約書を作って、それぞれが1部を保管する。
- ② 契約書が2ページ以上になる場合、勝手に差し替えられないよう、ページの継ぎ目に契約当事者全員の印を押す。
- ③ 契約書の誤字などを訂正するときは、訂正する箇所を線で消し、正しい文言を書き入れた後、〔○字削除、△字加入〕と書いて、契約の締結印と同じ印を当事者全員が押す。

次に、よくある疑問にお答えします。

〈問1〉契約書に押す印鑑は実印(印鑑登録した印鑑)と実印以外の印鑑では、効力に違いはありますか？

(答) 実印でない印鑑でも、代表取締役など権限がある人の印鑑の場合は、通常違いはない。ただし、権限を持っていない担

当者の印鑑の場合は、契約が無効とされる場合があるので注意が必要。

〈問2〉契約書の余白に〔捨印〕を押すよう相手に言われましたが、どうしたら良いですか？

(答) 契約の締結で押す印鑑と同じ印鑑を契約書の余白に押したものを〔捨印〕と言う。捨印を押すと、自分の知らない間に勝手に契約書の文言を相手に修正されてしまう(自分が同意して印鑑を押したとされる)ので、非常に危険なことだ。よほど特別な事情が無い限り、押しはイケない。

会社代表者印を勝手に使われ苦い経験をしたN氏は、それ以後、次の行動をとっています。

外出の際は必ず、ズボンのポケット(落ちないように奥さん手製のもの)に会社代表者印を持ち歩きます。そして、大事な契約書の押印にあたっては、後日トラブルが起こらないよう細心の注意を払っているそうです。

## 節電意識は？

「節電に対する生活者の行動・意識に関する調査」をA研究所が実施しました。その結果は、  
(一) 「東日本大震災から数年経ち、世間の節電意識は薄れつつある」との設問に、「(非常にそう思う)一七%、と(そう思う)六〇%を合計すると七七%、つまり、四人に三人が節電の意識が希薄化している」と回答。

(二) また、「電力不足は深刻な状況だ」と考える人は、(非常にそう思う)と(そう思う)の合計が六九%であり、震災直後の二〇一一年六月の調査九一%から大幅に減少。これを反映するように、冷蔵庫の「温度設定を中弱にする」「開閉は少なく・短くする」、テレビの「明るさを低めにする」「必要時間以外は消す」といった行動は、震災前の水準に戻ってきている、となっています。

## 怒りの処方箋

怒りの際に分泌されるアドレナリンは、猛毒となって血液中を巡ります。特に怒りの毒は腰を直撃し、腰痛や坐骨神経痛になるという報告もあるそうです。

怒りの毒を防ぐ整心法を紹介しましょう。

例えば、毎日のように来るお客に自分の店の商品や陳列方法に対しネチネチと嫌みをつけられる、とします。

今までは、そのような場面に遭遇すると、心の中で怒りが沸くという感情反応をしていました。

ここで提案です。

「嫌みを言う客→怒り」の感情を私は選んできた。でも常にそればかりでは健康にも悪い。従って、これからは「嫌みな言葉→平静な私」という反応に切り替えよう、と決心するのです。

こうして嫌な客→平静であるというトレーニングを20回もやると脳が覚えてしまい、怒りの感情が生じにくくなります。