



ユリ

Power Alliance Tax Accountant Office
パワーアライアンス税理士法人
News

編集 発行人

パワーアライアンス税理士法人
 税理士 若杉 治

〒151-0073
 東京都渋谷区笹塚3-37-1
 第1花井ビル2F
 TEL 03 (5365) 4744(代)
 FAX 03 (5365) 4745
 E-mail info@wakasugi.zei-mu.net

7月

(文月) JULY

21日・海の日

日	月	火	水	木	金	土
・	・	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	・	・

ワンポイント 滞納による差押財産の換価の猶予

国税の滞納により差し押さえられた財産は、滞納国税が納付されないと公売（換価）して滞納国税に充てられますが、事業の継続が困難になる等一定の理由があるときは、換価が猶予されます。従来、換価の猶予は税務署長の職権によるもののみでしたが、来年4月からは滞納者の申請によるものも加えられます。

7月の税務と労務

- 国 税 / 6月分源泉所得税の納付 7月10日
- 国 税 / 納期の特例を受けた源泉所得税(1月～6月分)の納付 7月10日
- 国 税 / 所得税予定納税額の減額承認申請 7月15日
- 国 税 / 所得税予定納税額第1期分の納付 7月31日
- 国 税 / 5月決算法人の確定申告(法人税・消費税等)、11月決算法人の中間申告 7月31日
- 国 税 / 8月、11月、2月決算法人の消費税の中間申告(年3回の場合) 7月31日
- 地方税 / 固定資産税(都市計画税)第2期分の納付
市町村の条例で定める日
- 労 務 / 社会保険の報酬月額算定基礎届 7月10日
- 労 務 / 労働保険料(概算・確定)申告書の提出(全期・1期分)の納付 7月10日
- 労 務 / 障害者・高齢者雇用状況報告 7月15日
- 労 務 / 労働者死傷病報告(4月～6月分) 7月31日

ゴルフ会員権の課税の見直し



昨年十二月十二日、自民・公明両党が平成二十六年年度税制改正大綱を決定し、同月二十四日に閣議決定されました。そして、平成二十六年三月二十日、平成二十六年年度税制改正関連法が参院本会議で与党などの賛成多数で可決、成立しました。

三月二十日の成立は、阪神・淡路大震災の税制上の救済法案の審議の関係もあって異例のスピード成立となった平成七年に次ぐ戦後二番目の早さでした。

その中心は、通常の年度改正から切り離して昨年十月一日に決定された「民間投資活性化等のための税制改正大綱（秋の大綱）」に盛り込まれていた企業減税となっています。

ここでは、あまり注目されて

いなかった「ゴルフ会員権の譲渡損失の損益通算廃止」に関連する事項に注目してみましよう。

(1) ゴルフ会員権の譲渡損失の損益通算廃止

平成二十六年度税制改正では、企業減税が図られる一方、個人課税については強化された部分があります。

ゴルフ会員権を売却したときの所得は、譲渡所得として事業所得や給与所得などの所得と合わせて総合課税の対象となるため、今まで、ゴルフ会員権を売却したことにより生じた損失は、事業所得や給与所得など他の所得と「損益通算」することができましたが、平成二十六年度税

制改正では「譲渡損失の他の所得との損益通算及び雑損控除を適用することができない資産」の範囲にゴルフ会員権やリゾート会員権が加えられ、平成二十六年四月一日以後に行うゴルフ会員権等の譲渡から損益通算ができなくなりました。

ゴルフ会員権は、そもそも「生活に必要なものではない」として以前から損益通算の対象から外す議論がなされていましたが、とうとう改正され、損益通算ができなくなりました。

(注) ゴルフ会員権の譲渡が営利目的で継続的に行われている場合は、その実態に応じて事業所得又は雑所得となります。

(2) 交際費とゴルフ

バブル期に盛んに行われた「接待ゴルフ」ですが、バブル崩壊と同時に企業は経費削減・経費統制を行い、交際費は減少傾向でしたが、飲食やゴルフなどで接待をしたり交際するというビジネス慣習は、職場の人間関係や取引先とのビジネスを円滑・円満にするための有効な手立て

として、今も利用されています。

接待ゴルフというと目前の商談をまとめるためとか、ビジネスで便宜を図ってもらいためにどと考えられますが、本来は顧客に感謝の気持ちを表したり、そのニーズや本音を聞くために行うべきものでしょう。都会の雑踏を離れ緑と青空の下で一緒にゴルフで汗をかき、食事を楽しむことでお互いの距離が近付き、信頼感が増し、良好な人間関係の確立に一役買っているでしょう。そこで相手のニーズや本音を聞けば、先方に対して本当に価値あるサービスの提供も可能になるでしょう。

ただし、個人事業者の接待ゴルフには注意が必要です。もともと営利目的で活動している法人と異なり、個人事業者は事業活動としての顔と家事消費の主体としての顔の二面を持ち合わせています。

個人事業者の支出する交際費は、事業遂行上必要なものなのか、そうでないもの（家事費）なのか判断が必要です。個人事業者のゴルフ接待費も業務遂行上必要なものである限り、必要

経費とすることができませんが、必要経費とするには、「業務との関連性」「業務遂行上の必要性」が求められます。

平成二十二年の国税不服審判所の裁決に、不動産貸付業者のゴルフ接待費について、業務遂行上必要性がないものとして、不動産所得の金額の計算上、経費算入を認めなかった事例がありますので注意が必要です。

(3) ゴルフと経営

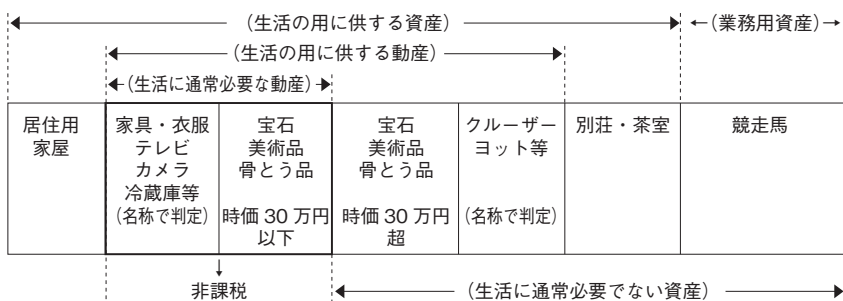
成功している経営者はゴルフが上手いとよく言われています。経営とゴルフの共通点は、①集中力が必要、②理論的な考え方が必要、③継続的な努力が必要といったところででしょうか。目標や夢を達成するためには、それにのめり込んで集中する必要があります。

会社の経営もゴルフも集中力が必要です。また、さらには現在どのような状況なのかをきちんと判断しトラブルを感じながら理論的に考えていく発想も必要です。ゴルフではいくらか上手くなっても、バンカーや

譲渡資産の種類		課税方式	損益通算
譲渡所得の起因となる資産（たな卸資産及び準たな卸資産を除く）	生活用動産 （例：家具・じゅう器・衣服等）	非課税	不可
	生活に通常必要でない資産 （動産・不動産） ^(注)	総合課税	
	ゴルフ会員権、リゾート会員権など		可→不可
	土地等（借地権等を含む）・建物等 株式等	分離課税	不可

(注)生活に通常必要でない不動産を譲渡した場合は分離課税により課税され、損益通算はできない。

ゴルフに入ったりと想定していな
いトラブルがつきものです。
経営も同じくずっと順調に進
んでいくのではなく、様々なト

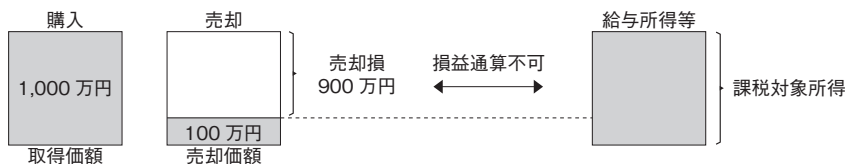


ゴルフが待ち受けています。そ
れに対応する理論的な考え方が
必要になってきます。さらにス
イングの完成度を高めるために

①平成 26 年 3 月 31 日までにゴルフ会員権を譲渡した場合



②平成 26 年 4 月 1 日以後にゴルフ会員権を譲渡した場合



は、反復して練習することが大
事になってきます。経営も同じ
く反復して継続していく努力が
大きく必要になってきます。

パーソナルカラー ～似合う色で第一印象アップ～

パーソナルカラーを直訳すると「個性の色」ですが、例えば似合う色を身につけると若々しく生き生きと見られたり、逆に似合わない色を身につけると疲れて見えたり、老けて見られたり…といった経験はないでしょうか？

第一印象は3秒で決まると言われることもあるほどとても大切です。パーソナルカラーを意識して取り入れ、色のメッセージ効果を利用して第一印象をアップさせましょう。商談の際などの勝負服を新調してみてもいかがでしょうか。

(4シーズン分類)

4シーズン分類は、色を特徴ごとに4つのグループに分け、イメージしやすい季節の名前をつけたものです。春はオレンジ・黄緑・ターコイズブルー・キャメル・ベージュなど、夏は薄いピンク・水色・青・ラ

ベンダーカラーなど、秋はレンガ色・からし色・あずき色・モスグリーンなど、冬は黒・白・チャコールグレー・ワインカラー・ショッキングピンクなどです。

(気になる色の特徴)

今の気分で気になる色を選んでみてください。その色には次のような特徴があるとされています。

知的で聡明・元気でポジティブに見られたいときは青×黄、情熱的で積極的・プロ意識を見せたいときは赤×黒、親しみやすく元気で明るいイメージを出すには橙×黄などの組み合わせで、相手の好感度をアップさせましょう。

色	特徴
赤	積極的・活動的・情熱的・リーダーシップ・感情の起伏が大きい
橙	元気で前向き・テンションが上がっている・社会的・親しみやすい
黄	明るく元気・ポジティブ・好奇心旺盛・ユーモアセンスがある
緑	精神的な充実を求めているとき・リラックス・安心感・協調性
青	心が安心してるとき・知的・冷静・爽やか
紫	感受性が強くなっているとき・想像力豊か・個性的
ピンク	幸せな気分するとき・優しさ・ロマンティック・デリケート
茶	現実的・真面目で責任感がある・保守的
白	前向きな気持ちのとき・純粹・清潔・完璧主義
黒	意志が強く頑固・自信・独立心・プロ意識

～パソコンで認知症予防～

今や社会問題となり、官民挙げて対策に取り組んでいる認知症予防ですが、パソコンを駆使して旅行計画を立てることで認知症予防につながることもあります。

東京都老人総合研究所の地域型認知症予防プログラムを活用してパソコン教材開発会社が開発した「認知症予防講座」をご存知ですか。同研究所の認知症予防プログラムは脳を活性化するための有酸素運動や知的活動を習慣化することを支援するもので、手を動かして脳を刺激するパソコンと、仲間とのコミュニケーションを図ることができる旅行が認知症予防に適しているとされました。

認知症予防講座は、6人1組でパソコンの基礎や文字入力・インターネットの使い方などを学んだ後、インターネットで情報を集めて旅行の計画を立て、実際に旅行をし、パソコンで写真アルバムを作成するという内容のものがあります。

～人気職業ランキング～

十三歳のハローワーク公式サイトで平成二十六年三月のアクセス数・ユーザー数等を元に順位付けされた人気職業ランキングをご紹介します。

第一位はプロスポーツ選手、第二位は保育士で前回のランキングと変動はありませんでした。以下、グランドホステス、公務員(一般行政職)、パティシエ、ファッションデザイナー、イラ

ストレーター、看護師、薬剤師、編集者と続いています。金融業界で働く、アパレルメーカーで働く、テレビ業界で働く、ホテルで働くといった業界も上位にランクインしています。なりたいたいって簡単になれるものではない、実力主義のプロスポーツ選手は、憧れも含めて人気があるのでしょうか。