

水仙

Power Alliance Tax Accountant Office
パワーアライアンス税理士法人
News

編集発行人

パワーアライアンス税理士法人
 税理士 若杉 治

〒151-0073
 東京都渋谷区笹塚3-37-1
 第1花井ビル2F
 TEL 03 (5365) 4744(代)
 FAX 03 (5365) 4745
 E-mail info@wakasugi.zei-mu.net

◆ 3月の税務と労務

3月

(弥生) MARCH

21日・春分の日

- 国 税 / 平成25年分所得税の確定申告
2月16日～3月17日
- 国 税 / 個人の青色申告の承認申請 3月17日
- 国 税 / 贈与税の申告 2月1日～3月17日
- 国 税 / 2月分源泉所得税の納付 3月10日
- 国 税 / 個人事業者の25年分消費税の確定申告
3月31日
- 国 税 / 1月決算法人の確定申告
(法人税・消費税等) 3月31日
- 国 税 / 7月決算法人の中間申告 3月31日
- 国 税 / 4月、7月、10月決算法人の消費税の中間申告
(年3回の場合) 3月31日

日	月	火	水	木	金	土
.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31

地方税 / 個人の都道府県民税、市町村民税、事業税
 (事業所税)の申告 3月17日



4月から郵便料金引上げに 消費税の4月からの引上げに伴い、郵便料金が引き上げられ、通常ハガキは50円から52円に、定形郵便物(封書)の25g以下は80円から82円になります。これに合わせて、2円や52円、82円等の切手が本年3月3日から新たに発行されます。80円の切手は在庫がなくなり次第販売終了となります。



近年、人気ランキングの発表や行列のできるお店の紹介などメディアでも話題の「道の駅」。ドライブをしていると全国の至るところで道の駅を見かけるようになりました。車での旅行やレジャー、長距離ドライブの際に気軽に立ち寄ることのできる休憩施設が増え、ドライバーにとっては大変便利な施設です。その土地ならではのグルメが味わえ、温泉やオートキャンプ場、スタンプラリーが楽しめる。また、道の駅弁当、切符などの販売、温泉や家族湯があったりします。

このように多様化する機能を反映し、道の駅そのものを目的地とした観光も増えています。そこで、国土交通省のホームページ等を参考に、道の駅の現状や機能をご紹介します。

「道の駅」

とは

「道の駅」とは

道の駅は、国土交通省（制度開始時は建設省）により登録された、休憩施設と地域振興施設が一体となった道路施設をいい、道路利用者のための「休憩機能」、道路利用者や地域の人々のための「情報発信機能」、道の駅を核としてその周辺地域の町が連携する「地域の連携機能」という三つの機能を併せ持っています。

ドライバーは、旅の途中で、休憩の場、買い物場、道路交差情報、観光情報、食事などいろいろなことを求めます。このようなドライバーの要求を満たすことが、地域発展のメリットにもなり、ドライバーと地元の人々ふれあいの場として、道の駅は個性を広げ、より魅力的になっ

てきました。

① 「休憩」ニーズ

道の駅の利用目的は、休憩とトイレの利用が最も多くなっています。また、道の駅の利用者の大半が、道の駅を旅行の行程に組み込んでいます。

② 「情報発信」ニーズ

道の駅の利用者の大半に、地域の道路情報や歴史・文化・観光等の情報発信等の公的な施設としての役割が評価されています。

③ 「地域の連携」ニーズ

道の駅の利用者は、食事や地域の特産品の買い物を目的としており、地域からの提供の場が求められています。

全国に一千か所

地域の創意工夫により、道路利用者に快適な休憩と多様で質の高いサービスを提供する施設として道の駅は、平成二十五年十月十一日までに、〇一四駅が登録されています。

① 道の駅のはじまり

平成三年一月に中国地域づくり交流会のシンポジウムの中で「道路にも鉄道のような駅があってもよいのではないか」との提案がきっかけとなり、検討が始まったといわれています。

従来、高速道路には二十四時間自由に利用できる休憩所であるサーブリエリア（SA）やパーキングエリア（PA）が整備されていましたが、一般道の公的な休憩所はほとんど存在せず、民間経営によるレストランや売店を併設したドライブインが休憩所の役目を担っていました。しかし二十四時間自由に利用できるわけではありませんでした。

一方、自動車社会の進展により長距離ドライブをすることが増え、高速道路のSA・PAのように一般道においても誰もが二十四時間自由に利用できる休憩施設が求められるようになってきました。

また、これらの施設では、道路利用者に対してその地域の文化・名所・特産物などを活用したサービスを提供することが望

まれ、さらに、鉄道の駅のようにそれぞれの地域の核となり、道路を介した地域連携が促進されるなどの効果も期待されてきました。

そこで、平成三年十月から山口県、岐阜県、栃木県で「道の駅」の実験が開始され、地元コミュニティの活性化や地元の特産品のPRにおいて大きな効果が認められるなど、地域活性化に係る様々な効果が報告されることとなりました。

これらを踏まえて、平成三年度に交通安全事業の対象事業に道の駅の「駐車場」が追加され、平成五年一月には「道の駅」の提言が出され、翌月には「道の駅」の整備についての要綱が策定されました。そして、同年四月二十二日には全国一〇三か所の「道の駅」が登録されました。主に地方の幹線道路から整備が開始され、東京など大都市周辺には存在しませんでした。平成十九年四月、八王子市に東京都初の道の駅（八王子滝山）が開設されたことにより、現在は、四十七都道府県すべてに「道の駅」が設置されています。

② 道の駅ができるまで

「道の駅」設置の要件

道の駅は、二十四時間利用可能な一定数の駐車スペース、トイレ、二十四時間利用可能な電話、情報提供施設を備えた施設であることが登録の条件となっています。多くの場合、道路や地域の情報を提供する案内人が置かれ、その地域の自主的工夫のなされた施設が設置され、その地域の文化・名所・特産物などを活用したサービス（農産物直売所、売店、レストランなど）が提供されています。

また、平成十六年十月に発生した新潟県中越地震では、道の駅が道路利用者や周辺住民の避難場所となり、炊き出しや仮設住宅が供給されるとともに、被害状況や周辺住民の安否確認などの情報発信基地として利用され、注目を集めました。これを契機に防災拠点機能が追加され、断水時でも使用可能なトイレ、非常食・飲料水の備蓄、停電時の非常用電源の確保等がなされた道の駅も増加しています。道路管理者の国や

都道府県が基本的な施設である駐車場やトイレを整備し、市町村、または第三セクターなどの公的な団体が地域側施設を設置する形が取られています。

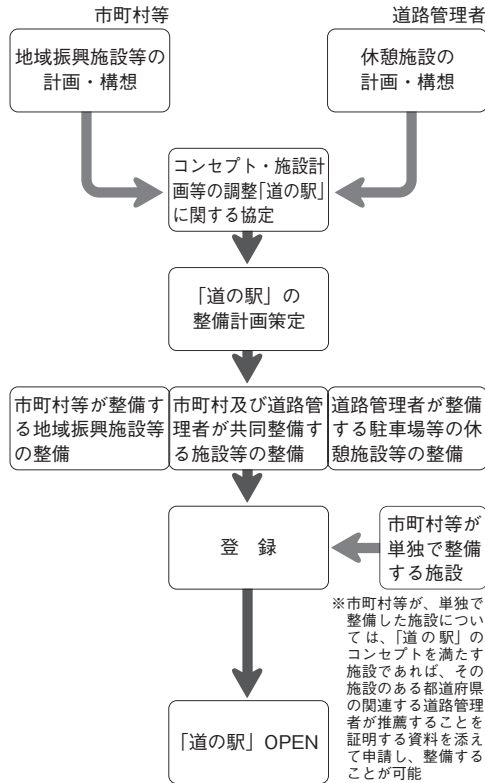
観光スポットとして注目

道の駅は、「休憩機能」「情報発信機能」「地域の連携機能」の三つの基本機能を持ちながら、時代の変化とともに、地域の複合型商業施設・観光施設となりつつあります。

また、近年メディアでは多様な機能を備えた大規模な道の駅が観光スポットとして注目される一方で、地道に「地域に根付いた個性豊かな賑わいの場」として機能している小規模な「道の駅」も存在します。

今後も道の駅が、地域の人々や道路利用者に支持され続けるためには、地域の特性を踏まえながら、規模の大小にとらわれず、適切な機能と役割を選択し、利便性を向上させていくことが必要となってくるでしょう。

道の駅ができるまで



～離職率とは？～

もうすぐ4月。初々しい新入社員が登場する季節となりましたが、入社3年後には中卒7割、高卒5割、大卒3割が退職すると言われています。

「離職率」とは、ある時点で仕事に就いていた労働者のうち、一定の期間のうちにどれくらいがその仕事を離れたかを比率として表す指標です。この値が高ければ、労働者がその仕事に定着しにくく入れ替わっていくと考えられ、逆に低ければ、労働者がその仕事に定着し転職や産業間移動が行われにくくなっていると考えられます。離職率と同じ現象を、どれくらいの労働者がその仕事に残っているかという観点で捉える場合は「定着率」が用いられます。

企業における離職率は、ある時点でその企業に雇用されている労働者のうち、一定期間の間に雇用関係を解消し、職を離れた者の比率をいいます。起算日から、一定期

間の離職者数を、起算日の在職者数で除するのが一般的な方法ですが、新入社員について3年間程度の期間で離職率を求めたりすることもよくあります。

労働市場における離職率は、厚生労働省が労働市場の動向を捉える指標として計算し公表しています。最も一般的なものは、雇用動向調査に基づいて算出されるもので、「年初の常用労働者数に対する離職者数の割合」と定義されています。同省が行う調査は、抽出調査であり、離職率の計算は推計値に基づいて行われています。

近年問題となっている若者に過酷な労働を強いる「ブラック企業」対策として、厚生労働省は、ハローワークを通じて大学生や大学院生を採用した企業に対し、離職率の公表を求めることを決めました。2015年春の大卒等の求人票から、過去3年間の採用者数と離職者数の記入欄を設け、抑止効果が期待されています。

朝食のおいしいホテル2013

旅行口コミサイト“トリップアドバイザー”の「口コミで選ぶ朝食のおいしいホテル2013」(2012年の1年間に日本のホテルに対して投稿された日本語の口コミをスコア化して集計)によりますと、「ホテルピエナ神戸」が1位の栄冠に輝きました。

以下、2位「ラビスタ函館ベイ」、3位「ホテル日航金沢」、4位「ホテルロコアナハ」(那覇)、5位「城山観光ホテル」、6位「ホテル日航アリビラヨミタンリゾート沖縄」、7位「ホテルJALシティ長野」、8位「センチュリーロイヤルホテル」(札幌)、9位「旭川グランドホテル」、10位「沖縄かりゆしアーバンリゾートナハ」と続いています。

お洒落なイメージの神戸の他、北海道と沖縄は人気が高いですね。一日の活力はおいしい朝食から!皆さんも一度足を運んでみてはいかがでしょうか。

餅は餅屋

「餅は餅屋」とは、餅は餅屋のついたものが一番うまいことから、何事においてもそれぞれ専門家に任せるのが一番というこのたとえです。

この言葉は、自社のビジネス領域をどこにおくかを端的に言い表していると思います。自分でうまくできないことを何とか頑張ってやろうとするよりはアウトソースしてしまう、自分は

得意なことに集中して経験を蓄積させ、そこで勝負すればいい、と考えられます。では、何をアウトソースし、何に集中すればよいのでしょうか?戦略によってはやり方が色々考えられますので、単純に決められるものではありません。

自分は何屋なのか、お客様に求められていることは何か、をよく考えてみましょう。